

**Udviklings-
strategi
for
HASLEV**

INDHOLD

1.	Opsamling	3
2.	Om Dialogprojektet	5
3.	Byprofil	7
4.	Potentialer og udfordringer	11
5.	Anbefalinger fra konsulentteam	13
6.	Vision, position og fokusområder	14
7.	Puljer og fonde	15
8.	Projekter	17

1. OPSAMLING

Vision:

Den metropoliske lilleby

Sådan lyder det fra borgerne i Haslev, når de sætter en overskrift på fremtidens Haslev.

Den samlede vision er en del af udviklingsstrategien for Haslev. Udviklingsstrategien er udarbejdet med hjælp fra Haslevs borgere, som har udvist et stort engagement og er kommet med masser af gode idéer til, hvordan de synes, at Haslev skal udvikle sig fremadrettet. Der er ildsjæle i Haslev og folk, der brænder for fællesskabet og støtter op om de lokale arrangementer. Frem for alt er der en fælles tro på byen, og på at borgerne selv kan føre mange af de gode idéer ud i livet.

Haslevs borgere er bevidste om, hvad de mener, der skal fokuseres mere på i fremtiden. Overordnet set skal Haslev forskønnes, have bedre forbindelser til naturen, bedre rammer for fællesskab og en mere positiv selvforståelse.

Nogle af de konkrete ideer, som Haslevs borgere har fået, er eksempelvis:

- Godsmaratonløb, der tager løberne forbi så mange af godserne i Faxe Kommune som muligt
- En lang række forskellige initiativer som inddrager og giver plads til de unge i byen
- Gastro-turisme, spiseklubber og pop-up restauranter
- Forskønnelse af midtbyen og udnyttelse af tomme bygninger
- En plakatsøjle, der synliggør de mange kultur- og fritidstilbud i Haslev

Der er masser af gode idéer i Haslev, og man mærker lysten til at komme i gang og til at samarbejde om projekterne. Borgerne i Haslev er klar, og opfordringen til dem er at starte med at nedsætte flere arbejdsgrupper omkring de mange idéer og projektforslag, udvælge ansvarlige og begynde en fondsansøgningsproces, så de gode projekter kan føres ud i livet og skabe fremtidens Haslev.

OM DIALOGPROJEKTET

Faxe Kommune igangsatte i 2015 et dialogprojekt med borgerne i Haslev og seks andre bysamfund samt landsbyerne og landområderne med det formål at skabe konkrete, lokalt forankrede strategier for udvikling af de enkelte områder frem mod 2030.

Dialogprocessen er i gang og har indtil videre resulteret i denne udviklingsstrategi for Haslev. Dialogen fortsætter, efter udviklingsstrategien er på plads. Udviklingsstrategien udstikker den overordnede retning for udviklingen af Haslev og fungerer som et konkret værktøj, borgerne kan bruge i det videre arbejde med idéerne. Udviklingsstrategien indeholder en beskrivelse af dialogprojektet og af Haslevs profil, en analyse af potentialer og udfordringer, en vision, position, fokusområder og beskrivelse af projekter - alt sammen formuleret på baggrund af Haslevs borgeres løbende input gennem dialogprocessen indtil nu.

Det tilknyttede team af konsulenter, 2+1, Manto og Absolut Landskab, har på baggrund af input fra dialogprocessen, vision, fokusområder og projekter samt deres forskellige fagligheder og professionelle baggrunde udarbejdet en række anbefalinger, der kort kan opsummeres:

- Gør Haslev til kommunens inviterende centrum
- Brug Kultunariet som formidlingscenter for Haslevs aktiviteter og andre kvaliteter
- Skab en ny og positiv fortælling om Haslev med baggrund i byens styrker og traditioner
- Knyt stationen bedre sammen med hande­lsgaden og tilføj hande­lsgaden mere energi
- Gå forrest i forhold til at starte dialog med gods­ejere om adgang til naturherligheder på deres jorde

Fortsæt det gode arbejde! Der er masser af indby­gere, som gerne vil udvikle Haslev – derfor skal I finde et sted at mødes, udvælge ansvarlige, ned­satte arbejdsgrupper, etablere en god kontakt til kommunen og begynde at søge fonde og puljer. Det bliver spændende at følge med i Haslevs udvikling frem mod 2030.

God læselyst.



2. OM DIALOGPROJEKTET

Dialogprojektet i Faxe Kommune er en del af kampagnen 'På Forkant', som Erhvervs- og Vækstministeriet ved Erhvervsstyrelsen, KL og Realdania står bag. Kampagnen skal hjælpe kommunerne uden for de store byer med at sætte gang i tilpasning, omstilling og udvikling i en situation, hvor mange kommuner oplever faldende befolkningstal og en mere skæv demografi. "På Forkant" skal være med til at skabe en positiv udvikling til gavn for hele Danmark og udvikle nye metoder, viden, erfaringer og netværk. Budgettet er på 30 millioner for de i alt 20 projekter, hvoraf kommunerne bidrager med 10 millioner.

Hvorfor et Dialogprojekt i Faxe Kommune?

Dialogprojektet har til formål at styrke samtalen mellem borgerne, politikerne og kommunen og skabe konkrete, lokalt forankrede strategier for udvikling af de enkelte områder frem mod 2030. Udviklingsstrategien for Haslev er udviklet af borgerne i Haslev, og det er dem, der skal føre planen ud i livet. Forhåbentligt kan borgerne genkende sig selv i strategien og bruge anbefalingerne i deres videre arbejde for lokalsamfundene. Desuden er strategien tænkt som et værktøj for Faxe Kommune og for den fortsatte tætte dialog mellem borgerne og den kommunale administration.

Dialogen mellem borgere, kommune og byråd bidrager til at få overblik over og forstå ønsker og behov i alle dele af kommunen. Planen er, at der afholdes dialogmøder, der kører som et årshjul med to mindre arbejds møder i foråret og et stort, åbent dialogmøde i efteråret. Her er alle velkomne til at møde op for at debattere udvikling og muligheder for lokalområderne. Disse møder bliver en fast del af borgerinddragelsen i Faxe Kommune, hvor byrådet ønsker en nær og konstruktiv dialog.

Hvad er en udviklingsstrategi for Haslev?

Formålet med den lokale udviklingsstrategi er at sætte en fælles retning for udviklingen af Haslev frem mod 2030. Udviklingsstrategien tegner indledningsvist et her-og-nu billede af Haslev, der overordnet viser, hvad Haslev kan byde på ud fra fakta, borgernes synspunkter og andet research. Dernæst beskrives de potentialer og udfordringer for udviklingen af Haslev, der er kommet frem. Visionen beskriver drømmen om, hvad Haslev skal have udviklet sig til i 2030. Positionen placerer Haslev i forhold til de andre bysamfund og landsbyer og landområder i Faxe Kommune. Fokusområderne viser, hvad borgerne overordnet set er blevet enige om at prioritere og koncentrere sig om at realisere for at indfri visionen. Projekterne beskriver de konkrete tiltag, som Haslevs borgere skal eller er i gang med at realisere for at udvikle byområdet. Projekterne oplister og beskriver de idéer, der indtil nu er kommet frem i processen og opdateres løbende med de nye idéer og projekter, som Haslevs borgere mener skal med. Udviklingsstrategien afrundes med en liste over de puljer og fonde, der kan blive afgørende i Haslevs borgeres realisering af udviklingsstrategien.



Det er borgernes egen udviklingsstrategi

Udviklingsstrategien for Haslev er borgernes. Den er udviklet på baggrund af borgernes input, holdninger og vurderinger. Og det er først og fremmest de lokale ambassadørers initiativ og drivkraft, der skal sikre, at planen og de tilknyttede idéer og projekter bliver ført ud i livet. Udviklingsstrategien skal være med til at understøtte udviklingen af Haslev og skal ses som et supplement til de kommunale strategier, der også berører udviklingen af Haslev. Udviklingsstrategien og den løbende dialog mellem Haslevs ambassadører, kommunen og byrådet udgør samtidig en mulighed for løbende at synliggøre Haslevs problemstillinger, ønsker og behov over for kommune og byråd.

DATAGRUNDLAG OG INPUT

Udviklingsstrategien bygger på interviews med de borgere, der har vist interesse for at gå i nærmere dialog, på input fra de tre dialogmøder, der har været afholdt indtil videre og på research fra konsulentteamet. Udviklingsstrategien er med andre ord et udtryk for, hvordan de deltagende borgere ser på det nuværende Haslev og for deres ønsker til det fremtidige Haslev.

3. BYPROFIL

Om Haslev

Haslev er en stationsby med ca. 11.700 indbyggere beliggende i et smukt herregårdslandskab og ved tilgængelig, bynær skov. Haslev er den største by i Faxe Kommune, og kommunens rådhus er placeret i byen. Byen har en stolt historie som knudepunkt for produktion, handel, kultur og uddannelse, der sammen med kirken har spillet en vigtig rolle for byens udvikling og selvforståelse.

I Haslev er der et højt serviceniveau og et driftigt handelsliv. Byen har et aktivt foreningsliv og en lang række unikke tilbud inden for sport, kultur, fritid og uddannelse i Faxe Kommune. Haslev har alle nødvendige tilbud for børn og unge fra vuggestue til studenterhuse. Byens gamle seminarium bruges nu som kulturhus for hele kommunen under navnet Kultunariet. Derudover er der gode vejforbindelser og god offentlig transport, hvilket gør det nemt at pendle til København og Køge.



HASLEV BYPROFIL ANNO 2016

REGIONAL BELIGGENHED	LOKAL INFRASTRUKTUR	SERVICETILBUD OG ERHVERV	BYRUM OG BEBYGGELSE
<p>Bil: 5 minutter til motorvej E45 19 minutter til Køge 44 minutter til København</p> <p>Togforbindelser: 21 minutter til Køge 1 time og 5 min til København</p> <p>Busforbindelser: Haslev-Karise - 264</p> <p>44 min. til international lufthavn</p>	<p>Gode ringveje, der leder trafikken uden om midtbyen</p> <p>Togforbindelser til Køge Station og Køge Nord Station (åbner i 2018) fra stationen i Haslev</p> <p>Lokale cykel- og gangstier</p> <p>Lokal ugeavis, Haslev posten</p>	<p>Fire folkeskoler og en privatskole</p> <p>10. klasse</p> <p>Flere forskellige pasningstilbud til børn fra vuggestue til SFO</p> <p>To idrætsefterskoler</p> <p>EUC Sjælland (Erhvervsuddannelsescenter)</p> <p>Midtsjællands Gymnasium</p> <p>Flere forskellige tilbud til ældre</p> <p>Haslev-hallerne og idrætsanlæg</p> <p>Musikskole</p> <p>Bibliotek</p> <p>Svømmehal</p> <p>Kirke</p> <p>Faxe Kommunes Rådhus og borgerservice</p> <p>Flere praktiserende læger og center for sklerosebehandling</p> <p>Faxe kommunes butik – og servicecenter</p> <p>Det blå marked</p>	<p>Boligmassen består primært af parcelhuse</p> <p>Kultunariet i det gamle seminarium</p> <p>Handelsgade og torv</p> <p>Lavere boligpriser i forhold til Storkøbenhavn</p> <p>Mange kulturhistoriske bygninger, heriblandt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flere skolebygninger • Politistation • Hoteller • Posthus • Sygehus • Kirkelige samlingslokaler
GRØNNE OMRÅDER	BORGERNE	FÆLLESSKAB OG FORENINGER	
<p>Herregårdslandskab, med parker og et kuperet sø – og skovlandskab</p> <p>Landbrugsland</p> <p>Haslev Orned/Nordskoven</p> <p>Skoleengen</p> <p>Idrætsanlægget</p>	<p>11.653 indbyggere i Haslev byområde (2016)</p> <p>Alle aldersgrupper er repræsenteret med en overvægt af 40-69-årige</p> <p>Byens borgere er aktive - særligt inden for kultur, idræt og natur</p>	<p>Mange lokale foreninger indenfor:</p> <p>Idræt og gymnastik Kultur Seniorer Spejdere Kirker/menigheder Natur, dyr og haver</p> <p>Aktiv og velfungerende handelstandsforening</p>	

Regional beliggenhed

Haslev er kommunesæde og den største by i Faxe Kommune. Haslev er en stationsby med 21 minutter til Køge og 1 time og 5 minutter til København. Fra byen er der kort afstand til motorvej E47 og i løbet af 44 minutter i bil kan man være i København eller Københavns lufthavn.

Lokal Infrastruktur

Haslev har 10 indfaldsveje, hvoraf Køgevej og Vestre Ringvej er de største. Det meste af den gennemkørende trafik ledes uden om byen via Vestre Ringvej, og Ringstedvej-Tingvej udgør byens centrale trafikåre for biler, busser og cykler. Togstationen er placeret centralt i byen, og der er gode stiforbindelser til folkeskolerne og idrætsanlægget, som ligger i udkanten af byen. Andre steder i byen er der dog mangel på sammenhængende stisystemer og sikre forbindelser for bløde trafikanter.

Servicetilbud og erhverv

Haslev er Faxe Kommunes primære butiks- og servicecenter. Byens detailhandel er hovedsageligt placeret omkring Jernbanegade og for enden af denne ligger Haslev Kirke.

De fleste erhverv er samlet i et større erhvervsområde syd-vest for omfartsvejen med beliggenhed tæt på motorvejen. I Haslev findes også Det Blå Marked, der er Skandinaviens største og ældste permanente kræmmermarked. Der er et bredt udvalg af dagligvarebutikker i byen. Haslev har fire folkeskoler samt en privatskole, to SFO'er, en 10. klasse, en musikskole, to idrætsefterskoler, EUC Sjælland, Midtsjællands Gymnasium samt gode børnepasningsmuligheder. Haslev rummer de centrale kommunale funktioner som bibliotek, borgerservice og rådhus samt flere praktiserende læger og center for sklerosebehandling. Kulturhuset, Kultunariet er byens kulturelle samlingspunkt, og det er muligt at dyrke fritidsaktiviteter i Haslev-hallerne, skaterhallen, svømmehallen og på idrætsanlægget.

Byrum og bebyggelse

Bymidten i Haslev er koncentreret omkring hovedgaden Jernbanegade, der er renoveret i starten af 90'erne. Der er et velfungerende handelsliv, men bylivet forekommer ikke så aktivt. Haslevs driftighed gennem 1900-tallet er afspejlet i byens mange kulturhistoriske bygninger, heriblandt de mange tidligere skoler, politistation, hoteller, posthus, sygehus og kirkelige samlingslokaler. Festsalen i det gamle seminarium, der kaldes Kultunariet, danner i dag rammen om kulturelle begivenheder i byen. Haslev rummer mange boliger af forskellig type, herunder særligt parcelhuse og enfamiliehuse.

Grønne områder

Haslev er beliggende i et smukt herregårdslandskab. I omegnen af Haslev ligger herregårdene Bregentved og Gisselfeld med dertilhørende parker og et kuperet sø- og skovlandskab. Mod vest dominerer landsbrugsland, og nord for byen ligger et større skovområde, Haslev Orned, også kaldet Nordskoven. Skoven benyttes flittigt til gang, løb og cykling. Der er grønne fællesarealer i de fleste områder af Haslev, og mod syd ligger det store rekreative område Skoleengen.

Haslevs borgere

Der bor omkring 11.700 indbyggere i Haslev byområde, hvilket svarer til ca. en tredjedel af hele Faxe Kommunes indbyggere. Et byområde defineres som et velafgrænset område med sammenhænge, bymæssig bebyggelse og befolkningsmæssig tæthed, der adskiller sig fra det omgivende, åbne land. Indbyggertallet i Haslev har været stigende frem til 2008, hvorefter det faldt en smule, men fra 2010 og fremefter har der igen været en positiv udvikling.

Befolknings sammensætningen i Haslev er blandet med en overrepræsentation af 40-49-årige samt børn og unge i alderen 10-19 år.

TABEL 1.
BEFOLKNINGSUDVIKLING I
HASLEV FRA 1970 TIL 2016.

ÅR	ANTAL
1970	6.925
1976	8.631
1981	9.146
1986	9.615
1990	9.790
1996	10.006
2000	10.034
2004	10.614
2008	10.972
2010	10.910
2012	11.201
2016	11.653

Kilde: Danmarks Statistik.
Haslev, pr. 1. januar 2016.

TABEL 2.
BEFOLKNINGEN I HASLEV FORDELT PÅ
ALDERSGRUPPER FRA 2010 TIL 2016.

FOLKETAL I. JANUAR EFTER BYER, ALDER OG TID

ANTAL	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
0-9 år	1413	1418	1372	1360	1294	1267	1243
10-19 år	1547	1576	1602	1630	1627	1656	1674
20-29 år	870	892	890	930	962	1013	1130
30-39 år	1428	1368	1336	1259	1214	1119	1116
40-49 år	1625	1688	1753	1773	1780	1784	1802
50-59 år	1369	1365	1373	1387	1413	1429	1513
60-69 år	1345	1431	1470	1483	1493	1463	1449
70-79 år	822	839	881	938	1048	1117	1142
80-89 år	422	438	445	459	454	460	479
90-99 år	67	71	77	84	89	99	102
100-109 år	2	2	2	3	2	0	3
110 år +	0	0	0	0	0	0	0

Kilde: Danmarks Statistik. Haslev. Alder og tid pr. 1. januar 2016.

Fællesskab og foreninger

Haslev har et rigt og velfungerende foreningsliv, der henvender sig til både yngre og ældre – særligt inden for kultur, natur og idræt. Kulturhusforeningen arbejder for at skabe kulturelle oplevelser og arrangerer blandt andet fællesspisning i Kulturnarriet. Byen har også en stærk handelstandsforening, der er et samarbejde mellem mange af de erhvervsdrivende i Haslev, der søger at styrke handelslivet. Dertil er det muligt at dyrke mange forskellige sportsgrene, herunder badminton, fodbold, håndbold, bordtennis, kampsport, trampolin, gymnastik og svømning samt hockey og floorball.

4. POTENTIALER & UDFORDRINGER

Dette afsnit beskriver potentialer og udfordringer for Haslev fordelt på de temaer, der er blevet vægtet som centrale af borgerne i Haslev gennem dialogprocessen.

BOSÆTNING OG BYUDVIKLING

Potentialer

NY HURTIGERE TOGFORBINDELSE I 2018

Den nye bane mellem Ringsted og København styrker Haslevs position som pendlerby og kan være med til at tiltrække flere tilflyttere fra Hovedstadsområdet. Det er derfor vigtigt, at der er fokus på gode forhold for pendlere f.eks. parkeringspladser ved stationen samt et varieret boligudbud.

UDVIKLING AF BYMIDTEN

Bymidten er blev udviklet og fornyet, og der pågår stadig en del projekter, der løfter bymidten. Projekterne der er færdige eller i gang omfatter bl.a. hovedgaden med fokus på ophold og passager samt byens torv.

TILTRÆK MEDARBEJDERE FRA SUPERSYGEHUS

Supersygehuset i Køge skaber arbejdspladser i nærheden og er dermed et potentiale for bosætningen. De nye skal inviteres indenfor, så de hurtigt bliver en del af byen og ambassadører for, at det er attraktivt og nemt at flytte til Haslev.

Udfordringer

UTRYGHED OG TRAFIKSIKKERHED

Haslev har været præget af kriminalitet og brandstiftelser, hvilket har skabt utryghed blandt borgerne. Flere nævner, at de er bekymrede for at lade deres børn og unge færdes i nogle dele af byen efter mørkets frembrud. Dertil mangler der flere sikre forbindelser for bløde trafikanter.

BYLIV I BYMIDTEN

Flere borgere i Haslev deler en opfattelse af, at man har tabt bymidten, og at den har stagneret de sidste 50 år: Cafémiljøet i byen er sparsomt og gemt, og der mangler gode spisesteder, mere torvedannelse og ophold i byrummet.

IDENTITET

Potentialer

EN NY FORTÆLLING

Der er et potentiale i at skabe en ny fortælling om Haslev. Det kan være med til at styrke byens selvforståelse og skabe et fælles ståsted, der kan give byen en styrket identitet og fornyet stolthed. Et godt udgangspunkt kunne være at bygge videre på Haslevs rodfæstede kulturarv.

Udfordringer

NEGATIV SELVFORSTÅELSE

Flere borgere i Haslev nævner, at byen har en negativ selvforståelse, og at mange giver udtryk for, at byen er under afvikling. Derfor er der brug for noget nyt at samles om.

GLEMT DE UNGE

Generelt er der flere, som udtrykker bekymring over, at man har glemt de unge i byen, som ikke er stolte af at komme fra Haslev og har et negativt selvbillede. De unge føler ikke noget ejerskab til byen og er ikke afspejlet i bybilledet. Ligeledes opfatter de unge ikke Haslev som en attraktiv studieby, men har opfattelsen af, at andre uddannelsessteder har et sjovere og bedre studieliv.

RY FOR AT BLIVE PRIORITERET

Flere borgere nævner, at de andre byer i kommunen ser skævt til Haslev, og at der er en opfattelse af, at Haslev bliver prioriteret før de andre byområder og lukker sig om sig selv.

FÆLLESSKABER – ORGANISERING OG SYNLIGHED

Potentiale

SAMLINGSPUNKT OG SYNLIGHED

Åbningen af Kultunariet skaber et nyt og længe efterspurgt samlingspunkt for borgere, foreninger og frivillige (både fra Haslev og fra resten af kommunen). Det giver mulighed for at samle de forskellige aktiviteter, styrke fællesskabet og optimere arbejdet gennem bedre koordinering og styring af projekter og indsatser, ligesom det er en samlet stærk platform, hvorfra der kan kommunikeres.

SAMARBEJDE OG SYNERGI

Der kan med fordel laves flere tværgående koblinger på tværs af kultur- og fritidstilbud. Flere borgere nævner, at det også er en oplagt mulighed at lave mere samarbejde med biblioteket og andre foreninger.

PROJEKTER AF OG FOR UNGE

Der er potentiale for større involvering af og samskabelse med de unge om udviklingen af Haslev, f.eks. gennem oprettelsen af et ungeråd. Flere borgere understreger, at det er vigtigt, at der bakkes op om de unges projekter, så de oplever, at Haslev også er deres by.

Udfordringer

NYE KRÆFTER

Det er "Tordenskjolds soldater", der går igen blandt de frivillige i byen. Der mangler friske ildsjæle, der kan bidrage med nye perspektiver, nye ideer og flere hænder. Det er især tilflyttere, som de nuværende ildsjæle gerne ser repræsenteret i højere grad.

KOORDINERING OG SYNLIGHED

Der opleves en problematik i forhold til koordinering og organisering af aktiviteterne i byen, da fritidstilbudene ligger meget spredt, og foreningerne glemmer hinanden i hverdagen. Derfor er der mange borgere, som slet ikke kender til alle de gode initiativer.

SOCIALE SKEL

Der mangler et sted, hvor de unge kan mødes på tværs af social baggrund, da der i dag er en stærk fysisk og mental opdeling de unge imellem. Problemet er endvidere, at nogle grupper holder sig for sig selv og har et negativt ry.

5. ANBEFALINGER FRA KONSULENTTEAM

Det tilknyttede team af konsulenter, 2+1, Manto og Absolut Landskab, har på baggrund af de input, der er kommet frem i dialogprocessen, og på baggrund af konsulentteamets forskellige fagligheder og erfaringer udarbejdet en række anbefalinger:

Det inviterende centrum

Haslev er Faxe Kommunes største by og markant større end den næststørste by. Haslev bør tage rollen på sig som kommunens store og naturlige samlingspunkt, der har en inviterende tilgang til de andre byer i Faxe Kommune. Haslev har store ressourcer og styrker, der kan blive aktiveret yderligere via samarbejde med andre byer, så begge parter får noget ud af det. Haslev har nogle af de samme problemstillinger, som de andre byer, f.eks. mangel på aktiviteter til de unge. Et samarbejde mellem borgere og frivillige på tværs af kommunen kunne f.eks. være med til at løse denne problemstilling eksempelvis med musik som omdrejningspunkt, der er en vigtig del af mange unges identitet.

Kultunariet som formidlingssted

Kultunariet bliver et sted med en stor trafik af både borgere og udefrakommende gæster. Det er en mulighed for at synliggøre de forskellige kvaliteter ved Haslev og omegn, f.eks. i forhold til at fortælle den positive historie og traditionen for kulturelle aktiviteter samt fortællingen om Haslevs placering i herregårdslandskab med alle dets rekreative kvaliteter. Kultunariet er også en mulighed for at pege på andre kulturelle aktiviteter rundt om i byen og vice versa.

Den positive historie om Haslev

Haslev har inden for de sidste år oplevet en række lukninger bl.a. af en række uddannelsesinstitutioner, men byen har stadig meget at byde på. Haslev har stolte traditioner og en lang række kulturelle aktiviteter og flittige foreninger samt et livligt handelsliv. Der er meget positivt at fortælle om Haslev, og det skal gøres, så især de unge får et mere positivt billede af den by, de vokser op i, så de taler godt om Haslev og vender tilbage efter endt uddannelse.

Forbind station og handelsgade bedre

Haslev station tilfører liv til byen og energi til bymidten og handelsgaden. Det kan styrkes yderligere ved at koble station endnu bedre til handelsgaden.

Dialog med godsejere om adgang

Haslev kan gå forrest i forhold til at skaffe øget adgang til herregårdslandskabet og naturen omkring byen og i resten af kommunen. Tilgængelighed til naturen og landskabet opleves af mange borgere som begrænset flere steder rundt omkring i kommunen på grund af ejerforhold og forbud om adgang.

Haslev kunne udvikle en tilgang, der eksempelvis baseres på at tydeliggøre over for lodsejerne, at risikoen for u hensigtsmæssig adfærd på deres jorde kan begrænses med etableringen af stilaug og klar vejvisning og instruktioner om, hvor man må færdes hvornår. Lodsejerne er nemlig ofte bekymrede for u hensigtsmæssig adfærd fra de besøgende på deres jorde. Erfaringen viser, at de besøgende respekterer den slags anvisninger. Samtidig kan man slå på, at godsejerne har mulighed for at bidrage til områdets attraktionsværdi ved at åbne op, og på den måde udvise samfundsansvar for deres nærområde.

6. VISION, POSITION OG FOKUSOMRÅDER

Haslevs borgere har været med til at udvikle vision og fokusområder for Haslev, som beskrives i det følgende.

VISION FOR HASLEV

Den metropoliske lilleby

Haslev har kommunens mest aktive handels- og byliv. Her findes et rigt kultur-, fritids- og idrætsliv med mange og synlige tilbud for folk i alle aldre - med kulturelle mødesteder som samlende omdrejningspunkt. De unge trives særlig godt i byens kendte og aktive musikmiljø, der har gode og forskelligartede faciliteter til alle behov. Bymidten er attraktiv og velfungerende og gør Haslev tryk at færdes i på alle tider af døgnet. Haslev ligger midt i herregårdslandskabet, og det er både nemt at komme ud i naturen og pendle til og fra København.

POSITION PÅ DET KOMMUNALE LANDKORT

Haslevs vision set i forhold til de visioner, der er udarbejdet for Faxe Kommunes andre byområder og for landområderne, placerer Haslev på en unik position i kommunal sammenhæng. Fokusset på at udvikle den gode energi, der karakteriserer en metropol i form af et rigtigt handels-, kultur- og byliv uden at gå på kompromis med kvalitetene ved den mindre by, som gør Haslevs vision til noget særligt.

FOKUSOMRÅDER

Forskønnelse

Bymidten, ankomst og parkering. Udvikle arealer med dobbeltfunktioner, så de kan benyttes af forskellige målgrupper til rekreative formål.

Naturforbindelser

Øge tilgængelighed til landskabet og adgangen til naturskønne områder.

Rammer for fællesskaber

Økonomisk tilgængelige mødesteder for borgere med fælles interesser herunder især de unge, der også skal inddrages via koordineret indsats.

Selvforståelse

Synliggørelse af kultur- og fritidstilbud med henblik på at styrke fortællingen om Haslev.

7. PULJER OG FONDE

Nedenfor vises en række eksempler på puljer og fonde, der kan vise sig relevante i arbejdet med de lokale projekter.

LAG

De Lokale Aktionsgrupper yder tilskud til etablering af henholdsvis attraktive levevilkår eller nye arbejdspladser i Landdistrikterne. Attraktive levevilkår i landdistrikter kan f.eks. være etablering af netværk, faciliteter til kulturelle aktiviteter eller servicefaciliteter, fornyelse af landsbyer f.eks. i form af renovering af bygninger, miljøprojekter ved veje, projekter om den lokale natur- og kulturarv og kultur- eller fritidsaktiviteter på landbrugsbedrifter.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.livogland.dk

REALDANIA

Realdania støtter bredt forskellige initiativer, som gør en positiv forskel og er med til at udvikle og forandre det byggede miljø i Danmark. Der arbejdes inden for tre fokusområder: byen, byggeriet og bygningsarven. Hvert år udpeges der herudover en række særlige indsatsområder.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.realdania.dk

FRILUFTSRÅDET

Friluftsrådet yder støtte via tips- og lottomidler til friluftslivet, herunder bl.a. materialer og udstyr til friluftaktiviteter, faciliteter og udstyr, der øger befolkningens forståelse for naturen samt mulighed for friluftaktiviteter, etablering af f. eks. overnatningshytter, lejrpladser, skibe, naturskoler, informationscentre og friluftsgårde samt formidling af samspillet mellem naturen og kulturhistorien.

Ansøgningsfrist: 1. marts, 1. juli og 1. november.

Yderligere information: www.friluftsradet.dk

LOKALE OG ANLÆGSFONDEN

Lokale og Anlægsfonden har til formål at udvikle og støtte byggeri inden for idræts-, kultur- og fritidsområdet. Det kan være fra renovering af en spejderhytte til en storstilet udbygning af et klubhus, fra oprettelsen af et lokalt samlingssted for skatere til store kultur-, musikhuse og idrætsanlæg. Det kan være idræt, børne- og ungdomsformål, teater, musik, film, dans, friluftsliv med mere. Puljen kan søges af foreninger og institutioner inden for idræts-, kultur- og fritidsområdet.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.loa-fonden.dk

NORDEA FONDEN

Nordea Fonden yder støtte til projekter, der fremmer det gode liv. Det vil sige projekter, der enten er sunde for sjæl eller legeme. Fonden fokuserer på fire områder: sundhed, motion, natur og kultur, og vægter aktiviteter af høj kvalitet og originalitet, som aktivt involverer mange mennesker. Der ydes støtte til projekter i alle størrelser og på både lokalt, regionalt og nationalt niveau.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.nordeafonden.dk

SPOR I LANDSKABET

Giver støtte til nye spor og stier i naturen. Spor i landskabet kan støtte med op til 50% af materialerne til etableringen. Både lodsejere, stigrupper, lokale personer og borgere kan søge puljen.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.spor.dk

LANDSBYGGEFONDEN

Landsbyggefonden støtter og udvikler landets almene boligbyggeri og yder støtte til boligorganisationer i forbindelse med renovering, huslejenedsættelse og boligsocial indsats.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.lbf.dk

LANDDISTRIKTSPULJEN

Landdistriktspuljen støtter to typer projekter: forsøgsprojekter og projekter på de små øer.

Overordnet set støttes projekter, der kan fremme en bæredygtig udvikling i landdistrikterne og på øerne. Både foreninger, private, selvejende og offentlige institutioner samt kommuner kan få støtte fra puljen.

Ansøgningsfrist: Opdateres på hjemmesiden.

Yderligere information: www.livogland.dk

INNOVATIONSRADAR

Innovationsradar.dk er et webbaseret online-værktøj, der giver overblik over ca. 150 fonde og støtteordninger med relevans for byggeriet. Derudover indeholder sitet værktøjer og guidelines til, hvordan den gode idé kan udvikles til et flyvefærdigt projekt samt en eksempel-samling med cases, der har opnået funding.

Yderligere information: www.innovationsradar.dk

"TAK FOR DONATIONEN HR. FOND"

AF TORBEN STENSTRUP

Håndbog fra 2011 til når der skal søges penge til projekter i fonde og puljer. Har du en idé til et projekt i en forening eller organisation og mangler du bare lige penge til projektet? Så kan bogen her være god at læse. Du får rigtig god hjælp på vejen - både med dit projekt og med dine fondsansøgninger.

Yderligere information: www.foreningsforlaget.dk

8. PROJEKTER

Nedenstående oversigt gennemgår hvilke projekter og idéer, borgerne har nævnt i løbet af dialogprocessen indtil nu. Listen omfatter både mere eller mindre udviklede projekter og idéer, der kræver yderligere udvikling og organisering for at blive til egentlige projekter. Listen skal ses som et bruttokatalog, og nogle ideer vil muligvis falde fra over tid, da de mister deres relevans. Listen vil blive opdateret i forbindelse med den fremtidige dialog.

FORSKØNNELSE:

PROJEKTITTEL	Åbenhed om trafikplan.
BESKRIVELSE	Nogle borgere ønsker et mere indgående kendskab til trafikhandleplanen samt formidling af indholdet.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Forskønnelse.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt en arbejdsgruppe, der arrangerer et informationsmøde om kommunens trafikhandleplan samt koordinere input til den.

NATURFORBINDELSER:

PROJEKTITTEL	Gods-maraton.
BESKRIVELSE	Maratonløb der tager løberne forbi så mange af godserne i Faxe Kommune som muligt – kunne også gå gennem kirsebærplantagen på Heering-området i Dalby.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Naturforbindelser.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Udpeg en ansvarlig kontaktperson og nedsæt arbejdsgrupper, der kan udvikle og lave en plan for realisering af idéen.

RAMMER FOR FÆLLESSKABER:

PROJEKTITTEL	Mere inddragelse og plads til unge.
BESKRIVELSE	De unge skal inddrages mere i udviklingen af Haslev og i de aktiviteter og initiativer, der er i byen.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Rammer for fællesskab.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Udpeg en ansvarlig kontaktperson og nedsæt arbejdsgruppe, der udvikler forslag til, hvornår og hvordan de unge inddrages bedre.

PROJEKTITTEL	Ny togforbindelse og parkeringsbehov i bymidten.
--------------	--

BESKRIVELSE	Analyse af hvad de forventede 35 % stigning i parkeringsbehov betyder for bymidten (jf. ny togforbindelse i 2018).
TIDSPERSPEKTIV	Kort- til langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Rammer for fællesskab.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Udpeg en ansvarlig kontaktperson samt nedsæt arbejdsgruppe og undersøg, hvad der skal til for at få igangsat en analyse omkring forøget parkeringsbehov eventuelt indledt med undersøgelse af om en sådan analyse allerede findes i Faxe Kommune.

PROJEKTITTEL	Aktivering af apotekerbygningen.
BESKRIVELSE	Apotekerbygningen står tom og er oplagt at benytte til et sted, de unge kan bruge f.eks. ved at indrette øvelokaler.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Rammer for fællesskab.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Udpeg en ansvarlig kontaktperson og nedsæt arbejdsgruppe, der undersøger mulighederne for at få adgang til bygningen, finansiering, indretning, synliggørelse m.m.

PROJEKTITTEL	Spiseklubber.
BESKRIVELSE	Eksisterende spiseklubber/arrangementer skal udbygges og synliggøres over for flere målgrupper.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Rammer for fællesskab.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Udpeg en ansvarlig kontaktperson og nedsæt arbejdsgruppe, der undersøger muligheder for at udvikle og synliggøre spiseklubber og arrangementer.

PROJEKTITTEL	Samarbejde mellem musikskolen og mindre grupper.
BESKRIVELSE	Udvikle samarbejde mellem musikskolen og mindre, organiserede grupper om mindre kontrollerede rammer/faciliteter til f.eks. musik.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Rammer for fællesskab.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe og lav en plan for igangsættelse af samarbejde med musikskolen og relevante grupper omkring etablering af friere rammer til f.eks. musikaktiviteter.

PROJEKTITTEL	Tilbud til unge på torvet.
BESKRIVELSE	Udvikling af en plan for faste aftaler med tilbud til unge på torvet.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Rammer for fællesskab.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Udpeg en ansvarlig kontaktperson, nedsæt arbejdsgruppe og lav en plan for udvikling og etablering af tilbud til unge på torvet.

PROJEKTITTEL	Plads til de unge i seminarier.
BESKRIVELSE	Udvikling af forslag om at tilgodese de unge i noget af Kulturariet på måder, hvor de får frie rammer med et minimum af kontrol og krav.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Rammer for fællesskab.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Udpeg en ansvarlig kontaktperson, nedsæt arbejdsgruppe og lav en plan for udvikling og etablering af friere rammer/tilbud til de unge.

SELVFORSTÅELSE:

PROJEKTITTEL	Viden om hvordan resten af kommunen opfatter Haslev.
BESKRIVELSE	Udarbejdelse af undersøgelse af, hvordan de øvrige byer i kommunen opfatter Haslev.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Selvforståelse.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Udpeg en ansvarlig kontaktperson og nedsæt arbejdsgruppe, der undersøger mulighederne for at igangsætte undersøgelse.

PROJEKTITTEL	Plakatsøjle.
BESKRIVELSE	Plakatsøjle eller lignende til analog synliggørelse af de mange kulturelle arrangementer i byen.
TIDSPERSPEKTIV	Kortsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Selvforståelse.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, der undersøger muligheder for at udvikle, placere og opstille plakatsøjle.

PROJEKTITTEL	Møder mellem unge på tværs.
BESKRIVELSE	Udvikling af aktiviteter der samler de unge på tværs af gymnasiet, ungdomsskolen m.m.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Selvforståelse.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Udpeg en ansvarlig kontaktperson, nedsæt arbejdsgruppe og lav en plan for udvikling og etablering af tilbud, der samler unge i byen på tværs - uanset uddannelse, baggrund m.v.

MANGLER FOKUSOMRÅDE:

PROJEKTITTEL	Større boligudbud i gammel handelsgade.
BESKRIVELSE	Arbejde for at der er støtte udbud af boliger i den gamle handelsgade for at skabe byliv.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Mangler fokusområde.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Udpeg en ansvarlig kontaktperson, nedsæt arbejdsgruppe og lav en plan for bl.a., hvordan indflydelse på lokalplanen kan opnås.

PROJEKTITTEL	Gastro-turisme.
BESKRIVELSE	Samarbejde med Bregentved omkring gastro-turisme.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Mangler fokusområde.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Udpeg en ansvarlig kontaktperson og nedsæt arbejdsgruppe, der undersøger muligheder for at udvikle og synliggøre gastro-oplevelser i samarbejde med Bregentved.

PROJEKTITTEL	Pop-up restauranter.
BESKRIVELSE	Pop-up – midlertidige - restauranter i tomme bygninger.
TIDSPERSPEKTIV	Kortsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Mangler fokusområde.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Udpeg en ansvarlig kontaktperson, nedsæt arbejdsgruppe og lav en plan for udvikling og etablering af pop-up restauranter.