

F A X E K O M M U N E 

Udviklings- strategi for **FAXE**

2016

INDHOLD

1.	Opsamling	3
2.	Om Dialogprojektet	5
3.	Byprofil	7
4.	Potentialer og udfordringer	11
5.	Anbefalinger fra konsulentteam	14
6.	Vision, position og fokusområder	15
7.	Projekter	16
8.	Puljer og fonde	18

1. OPSAMLING

Vision:

Et oplevelsesrigt rejsemål og en aktiv idrætsby båret af lokalt fællesskab

Sådan lyder det fra borgerne i Faxe, når de sætter en overskrift på fremtidens Faxe.

Den samlede vision er en del af udviklingsstrategien for Faxe. Udviklingsstrategien er udarbejdet med hjælp fra Faxes borgere, som har udvist et stort engagement og er kommet med masser af gode idéer til, hvordan de synes, at Faxe skal udvikle sig fremadrettet. Der er ildsjæle i Faxe og folk, der brænder for fællesskabet og støtter op om de lokale arrangementer. Frem for alt er der en fælles tro på byen og på, at borgerne selv kan føre mange af de gode idéer ud i livet.

Faxes borgere er bevidste om, hvad de mener, der skal fokuseres mere på i fremtiden. Der skal overordnet skabes bedre rammer for fællesskaber, sættes mere fokus på virksomheder som en del af byudviklingen, på erhverv og turisme samt på bedre byrum. Og så skal der skabes synlighed og tilgængelighed i forhold til foreningsaktiviteter og natur.

Nogle af de konkrete idéer, som Faxes borgere har fået er, eksempelvis:

- Fortsættelse af indsatsen om Vinkældertorvet
- Forskønnelse af hovedindfaldsvejen med blandt andet kalkstensskulptur i rundkørsel
- Styrket forbindelse mellem bymidten og Kalkbruddet
- Arrangement, der samler folk i byen omkring kunst
- Bedre opholdsmuligheder for unge
- Kunstkonkurrence
- Faxe som idrætsby
- Velkommen til Faxe - en velkomstpakke/plattform, der kan informere og synliggøre, hvilke tilbud, der er i området

OM DIALOGPROJEKTET

Faxe Kommune igangsatte i 2015 et dialogprojekt med borgerne i Faxe og seks andre bysamfund samt landsbyerne og landområderne med det formål at skabe konkrete, lokalt forankrede strategier for udvikling af de enkelte områder frem mod 2030.

Dialogprocessen er i gang og har indtil videre resulteret i denne udviklingsstrategi for Faxe. Dialogen fortsætter, efter udviklingsstrategien er på plads. Udviklingsstrategien udstikker den overordnede retning for udviklingen af Faxe og fungerer som et konkret værktøj, borgerne kan bruge i det videre arbejde med idéerne. Udviklingsstrategien indeholder en beskrivelse af dialogprojektet og af Faxes profil, en analyse af potentialer og udfordringer, en vision, position, fokusområder og beskrivelse af projekter - alt sammen formuleret på baggrund af Faxes borgeres løbende input gennem dialogprocessen indtil nu.

Der er masser af gode idéer i Faxe, og man mærker lysten til at komme i gang og til at samarbejde om projekterne. Borgerne i Faxe er klar og, opfordringen til dem er at starte med at nedsætte flere arbejdsgrupper omkring de mange idéer og projektforslag, udvælge ansvarlige og begynde en fondsansøgningsproces, så de gode projekter kan føres ud i livet og skabe fremtidens Faxe.

Det tilknyttede team af konsulenter, 2+1, Manto og Absolut Landskab, har på baggrund af input fra dialogprocessen, vision, fokusområder og projekter samt deres forskellige fagligheder og professionelle baggrunde udarbejdet nogle anbefalinger, der kort kan opsummeres:

- Stift flere eksterne samarbejder omkring Faxe Kalkbrud
- Knyt turisme og handel bedre sammen mentalt via flere relevante oplevelser i bymidten

Fortsæt det gode arbejde! Der er masser af indbyggere, som gerne vil udvikle Faxe – derfor skal I finde et sted at mødes, udvælge ansvarlige, nedsætte arbejdsgrupper, etablere en god kontakt til kommunen og begynde at søge fonde og puljer. Det bliver spændende at følge med i Faxes udvikling frem mod 2030.

God læselyst.



2. OM DIALOGPROJEKTET

Dialogprojektet i Faxe Kommune er en del af kampagnen 'På Forkant', som Erhvervs- og Vækstministeriet ved Erhvervsstyrelsen, KL og Realdania står bag. Kampagnen skal hjælpe kommunerne uden for de store byer med at sætte gang i tilpasning, omstilling og udvikling i en situation, hvor mange kommuner oplever faldende befolkningstal og en mere skæv demografi. 'På Forkant' skal være med til at skabe en positiv udvikling til gavn for hele Danmark og udvikle nye metoder, viden, erfaringer og netværk. Budgettet er på 30 millioner for de i alt 20 projekter, hvoraf kommunerne bidrager med 10 millioner.

Hvorfor et Dialogprojekt i Faxe Kommune?

Dialogprojektet har til formål at styrke samtalen mellem borgerne, politikerne og kommunen og skabe konkrete, lokalt forankrede strategier for udvikling af de enkelte områder frem mod 2030. Udviklingsstrategien for Faxe er udviklet af borgerne i Faxe, og det er dem, der skal føre planen ud i livet. Forhåbentlig kan borgerne genkende sig selv i strategien og bruge anbefalingerne i deres videre arbejde for lokalsamfundene. Desuden er strategien tænkt som et værktøj for Faxe Kommune og for den fortsatte tætte dialog mellem borgerne og den kommunale administration.

Dialogen mellem borgere, kommune og byråd bidrager til at få overblik over og forstå ønsker og behov i alle dele af kommunen. Planen er, at der afholdes dialogmøder, der kører som et årshjul med to mindre arbejds møder i foråret og et stort, åbent dialogmøde i efteråret. Her er alle velkomne til at møde op for at debattere udvikling og muligheder for lokalområderne. Disse møder bliver en fast del af borgerinddragelsen i Faxe Kommune, hvor byrådet ønsker en nær og konstruktiv dialog.

Hvad er en udviklingsstrategi for Faxe?

Formålet med den lokale udviklingsstrategi er at sætte en fælles retning for udviklingen af Faxe frem mod 2030. Udviklingsstrategien tegner indledningsvist et her-og-nu billede af Faxe, der overordnet viser, hvad Faxe kan byde på ud fra fakta, borgernes synspunkter og andet research. Dernæst beskrives de potentialer og udfordringer for udviklingen af Faxe, der er kommet frem. Visionen beskriver drømmen om, hvad Faxe skal have udviklet sig til i 2030. Positionen placerer Faxe i forhold til de andre bysamfund og landsbyer og landområder i Faxe Kommune. Fokusområderne viser, hvad borgerne overordnet set er blevet enige om at prioritere og koncentrere sig om at realisere for at indfri visionen. Projekterne beskriver de konkrete tiltag, som Faxes borgere skal eller er i gang med at realisere for at udvikle byområdet. Projekterne oplister og beskriver de idéer, der indtil nu er kommet frem i processen og opdateres løbende med de nye idéer og projekter, som Faxes borgere mener skal med. Udviklingsstrategien afrundes med en liste over de puljer og fonde, der kan blive afgørende i Faxes borgeres realisering af udviklingsstrategien.



Det er borgernes egen udviklingsstrategi

Udviklingsstrategien for Faxe er borgernes. Den er udviklet på baggrund af borgernes input, holdninger og vurderinger. Og det er først og fremmest de lokale ambassadørers initiativ og drivkraft, der skal sikre, at planen og de tilknyttede idéer og projekter bliver ført ud i livet. Udviklingsstrategien skal være med til at understøtte udviklingen af Faxe og skal ses som et supplement til de kommunale strategier, der også berører udviklingen af Faxe. Udviklingsstrategien og den løbende dialog mellem Faxes ambassadører, kommunen og byrådet udgør samtidig en mulighed for løbende at synliggøre Faxes problemstillinger, ønsker og behov over for kommune og byråd.

DATAGRUNDLAG OG INPUT

Udviklingsstrategien bygger på interviews med de borgere, der har vist interesse for at gå i nærmere dialog, på input fra de tre dialogmøder, der har været afholdt indtil videre og på research fra konsulentteamet. Udviklingsstrategien er med andre ord et udtryk for, hvordan de deltagende borgere ser på det nuværende Faxe og for deres ønsker til det fremtidige Faxe.

3. BYPROFIL

Om Faxe

Faxe er en stationsby på Sydsjælland med omkring 4.000 indbyggere. Faxe bliver betegnet som et af Faxe Kommunes udviklingscentre og udgør en samlende rolle for kommunens østlige opland. Byen ligger en halv times kørsel fra Køge og en time fra København. Byen har Faxe Station Syd, som er en del af lokalbanen, stationen ligger dog uden for byen. Mod øst ligger byen helt ud til Faxe Kalkbrud, der har spillet en stor rolle for byen op gennem historien og fortsat er med til at give byen et særpræg. Faxe har en lang industrihistorie og i dag medvirker byens store erhvervsvirksomheder

til historien om en aktiv industriby, der er en vigtig del af byens vartegn. Bymidten er attraktiv med et levende handelsliv. Byen er omkranset af skove og andre grønne rekreative områder. Serviceniveauet i byen er godt, og de vigtigste offentlige servicefunktioner er samlet i et velplanlagt område.



FXAE BYPROFIL ANNO 2016

REGIONAL BELIGGENHED	LOKAL INFRASTRUKTUR	SERVICETILBUD OG ERHVERV	BYRUM OG BEBYGGELSE
<p>Faxe Ladeplads, Karise og Rønnede omkranser byen</p> <p>Bil: 10 minutter til motorvej E47 30 minutter til Køge 60 minutter til København</p> <p>Togforbindelser: 29 minutter til Køge 75 min til København</p> <p>Busforbindelser: 102A, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 269 og 630R</p> <p>100 min. til international lufthavn</p>	<p>Gode indfaldsveje – Ny Næstvedvej og Egedevej</p> <p>Togforbindelser til Køge fra stationen Faxe Syd St.</p> <p>Lokale cykel- og gangstier</p>	<p>Østskolen – afdeling Rollo</p> <p>Rollingen Fritidshjem</p> <p>Børnehuset Heimdal</p> <p>Kridthuset (Fakse Menighedsbørnehave)</p> <p>VUC</p> <p>Aktivitetscenter Æblehaven</p> <p>Lindevejscentret</p> <p>Plejecentret Søndervang</p> <p>Faxe Sundhedscenter</p> <p>Faxe-hallerne inkl. svømmehal</p> <p>Faxe Bibliotek</p> <p>Geomuseum Faxe</p> <p>Biograf Kanten</p> <p>Faxe Kirke</p> <p>Faxe Kalk A/S</p> <p>Royal Unibrew A/S</p> <p>Haribo Lakrids A/S</p> <p>Dagligvarebutikkerne Meny, Fakta, Netto og Aldi</p>	<p>Torv med vandkunst</p> <p>Smukke og velbevarede ældre bygninger i byen</p> <p>Boligmassen består primært af parcelhuse og forskellige tæt-lav og etageboliger</p>
GRØNNE OMRÅDER	BORGERNE	FÆLLESSKAB OG FORENINGER	
<p>Øst og vest for byen er der et kuperet landskab med flere mindre skove</p> <p>Godthåbsdalen</p> <p>Faxe Å</p> <p>Grøn kile fra syd og ind til stadion i byen</p> <p>Grønne plæner ved Kalkbruddet</p>	<p>3.950 indbyggere i Faxe (2016)</p> <p>Alle aldersgrupper er repræsenteret, men med en overvægt af 40-69-årige.</p>	<p>Lokale foreninger indenfor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erhverv • Idræt • Kirker/menigheder 	

Regional beliggenhed

Faxe ligger i Region Sjælland omkranset af byerne Faxe Ladeplads, Karise og Rønnede. Byen er indrammet mod vest og nord af Køgevej, der sammen med Faxe Havnevej fører gennemfartstrafikken uden om byen. Faxe Å afgrænser den sydvestlige del af byen.

På bysiden af ådalen er der gjort plads til nye boligområder. Mod nordvest er byen vokset og har opslugt den tidligere bebyggelse, Sandhuse. Arealerne mellem Egedevej og Rønnedevej er udlagt til erhverv og delvist bebyggelse.

Lokal Infrastruktur

Afstanden til Sydmotorvejen ved Rønnede-tilkørslen er på mindre end 10 minutter, og der er en halv times kørsel til Køge. Byen har Faxe Syd Station lidt uden for byen, der ligger på lokalbanen til Køge. En omfartsvej på tre sider af byen sikrer, at der er begrænset gennemkørende trafik. Byen har en veldimensioneret vejstruktur, dog ikke gennem selve bymidten. De centrale offentlige funktioner såsom skole, bibliotek og sportsanlæg er placeret syd for bymidten og er tilgængelige ved hjælp af separate stiforbindelser til fodgængere og cyklister.



Servicetilbud og erhverv

Byen har et godt serviceniveau, og de vigtigste offentlige servicetilbud er samlet i et område. Byen har kirker, bibliotek, skole, fritidshjem, plejehjem, sundhedscenter, idrætsanlæg, svømmehal, cirkusplads, Geomuseum med biograf og café samt et udendørs samlingssted – Gryden – hvor der er en scene og siddepladser anlagt som en form for amfiteater.

De tre store virksomheder Haribo, Faxe Kalk og bryggeriet Royal Unibrew er store økonomiske motorer i Faxe og beskæftiger mange ansatte.

Byrum og Bebyggelse

Bymidten i Faxe er centreret om et stort torv med vandkunst på midten. I byen findes fortsat mange smukke og velbevarede ældre bygninger, der fortæller om byens historie og udviklingsforløb. Bymidten har en særlig atmosfære med referencer til de gamle købstæder. Enkelte af de gamle bygninger er bygget af de lokale kalksten, hvilket giver byen sin unikke og særprægede karakter. Øst for bymidten er en formidabel udsigt over kalkbruddet.

Byen har primært parcelhuse, forskelligt tæt-lav-byggeri og etageboliger. Generelt er der få grønne fællesarealer tilknyttet boligerne. I de nyere boligområder mod syd er der dog god adgang til den grønne kile og arealerne omkring stadion.

Grønne områder

Rundt om byen, især mod øst og vest, opdeles det kuperede landskab af flere mindre skovområder. Faxe byder også på Godthåbsdalen, der er et rekreativt grønt område, og Faxe Å, der løber gennem den sydlige del af byen. Fra syd og ind mod byen til stadion løber en grøn kile. Der findes også grønne plæner ved kalkbruddet.

Faxes borgere

Der bor cirka 4.000 indbyggere i Faxe byområde. Et byområde defineres som et velafgrænset område med sammenhængende, bymæssig bebyggelse og befolkningsmæssig tæthed, der adskiller sig fra det omgivende, åbne land. Indbyggertallet i Faxe har været stødt voksende fra 1970 til 2000, mens det i perioden mellem 2000-2016 har været næsten stagnerende med kun få udsving.

Befolknings sammensætningen i Faxe er blandet, dog med en overrepræsentation af 40-69-årige.

Foreninger

Faxe har et rigt foreningsliv. De kulturelle foreninger omfatter bl.a. Kunstklubben Faxe, Roholte Bogcafé og Faxe Musikcafé. Idrætsforeninger er også godt repræsenteret i Faxe. Der tilbydes alt fra badminton, billard, karate, linedance, sportsdykning, lystfiskeri, fodbold, gymnastik, skak, svømning til tennis. Derudover har Faxe to spejderkorps – De Blå Haslevspejdere og Sct. Georgs Gildet – og to menighedsråd – Faxe menighedsråd og Spjellerup menighedsråd.

Faxe Erhvervsforening arbejder for at fremme erhvervslivet i Faxe og har gennem årene taget en række initiativer til gavn for byen, bl.a. har de oprettet en bank i Faxe og bygget Faxe Vandrerhjem. Året igennem afholder foreningen aktiviteter eksempelvis torvedage på Vinkældertorvet, blomsterudsmykning af byen og fejring af fastelavn.

TABEL 1.
BEFOLKNINGSUDVIKLING I FAXE
FRA 1970 TIL 2016.

ÅR	ANTAL
1970	2.720
1976	2.954
1981	3.350
1986	3.440
1990	3.624
1996	3.713
2000	3.856
2004	3.826
2008	3.943
2010	3.908
2012	3.821
2016	3.950

TABEL 2. BEFOLKNINGEN I FAXE FORDELT PÅ ALDERSGRUPPER FRA 2010 TIL 2016.

FOLKETAL 1. JANUAR EFTER BYER, ALDER OG TID

ANTAL	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
0-9 år	415	405	392	385	400	392	402
10-19 år	455	437	441	453	449	465	460
20-29 år	318	319	329	329	384	376	420
30-39 år	467	434	428	412	396	425	419
40-49 år	529	550	525	527	529	542	542
50-59 år	580	583	565	557	537	521	528
60-69 år	535	530	547	542	543	550	537
70-79 år	342	341	320	345	346	358	384
80-89 år	218	220	224	229	209	211	205
90-99 år	47	46	49	49	51	46	51
100-109 år	2	3	1	0	1	1	2
110 år +	0	0	0	0	0	0	0

Kilde: Danmarks Statistik. Faxe. Alder og tid pr. 1. januar 2016.

4. POTENTIALER & UDFORDRINGER

Dette afsnit beskriver potentialer og udfordringer for Faxe og er fordelt på de temaer, der er blevet vægtet som centrale af borgerne i Faxe gennem dialogprocessen.

TURISME

Potentialer

FAXE KALKBRUD OG FAXE BY KOBLES

Faxe har kalkbruddet som den vigtigste attraktion, og der er et oplagt potentiale i at udnytte nærheden til kalkbruddets unikke landskaber i højere grad, så det geologiske område kobles til byen. Kalkparken bør udvikles med faciliteter, der kan understøtte turismen. Kommunen arbejder på nuværende tidspunkt på at anlægge en udkigspost ved kalkbruddet. Borgerne foreslår at opsætte kunstværker langs kalkbruddet. Der arbejdes også med Kulturstrøget Faxe som forbindelseslinje til kalkbruddet.

SAMARBEJDE PÅ TVÆRS AF BYERNE

Kalkindustrien og den tilhørende industrihistorie og naturhistorie er med til at knytte Faxe og Faxe Ladeplads sammen, hvilket udgør en mulig platform for samarbejde, der bør understøttes. Turismen er allerede etableret i Faxe omkring kalkbruddet, men et samarbejde med Faxe Ladeplads vil kunne forløse turismepotentialerne i endnu højere grad.

TURISME KNYTTES TIL HANDEL

Faxes turismebrand kan styrkes ved i højere grad at knytte det til byens industrihistorie og store og aktive virksomheder. Potentialet kan bl.a. forløses ved at samarbejde med eller opfordre Royal Unibrew og Haribo til at afholde arrangementer, der for eksempel præsenterer virksomhedernes produkter, historier og om muligt giver indblik i den bagvedliggende produktion. Det kan for eksempel iscenesættes som en øl – og/eller lakridsfestival, der inkluderer en større del af byen og byens borgere. Dette tilbud til turister vil samtidig styrke handelslivet.

Udfordringer

KALKBRUDET FORBINDES IKKE MED FAXE

Faxe Kalkbrud er en stor turistmagnet og trækker mange tusinde turister til Faxe hvert år. Udfordringen er dog, at kalkbruddets placering og organiseringen af turene til kalkbruddet i fx busser, der parkeres i umiddelbar nærhed af kalkbruddet, gør, at mange af de besøgende ikke når at opdage Faxe midtby og det tilhørende handelsliv. På den måde går turisterne glip af en endnu større oplevelse, og handelslivet går glip af potentielle kunder.

VANDRERHJEMMET LUKNINGSTRUET

Vandrerhjemmet er et aktiv i forhold til at tiltrække turisterne. Den gode beliggenhed helt ud til kalkbruddet, den fantastiske udsigt og de gode faciliteter er nogle af de kvaliteter, der fremhæves. På den baggrund håber borgerne at driften af vandrerhjemmet også fremadrettet vil blive prioriteret fra kommunalt hold via et finansieringstilskud, som det traditionelt har modtaget.

KONKURRENCE FRA STEVNS OG VORDINGBORG

Faxe by konkurrerer med andre byer i regionen om turister. Borgerne nævner især Stevns og Vordingborg som konkurrenter, der har gode tilbud på oplevelser, og som gør en del for at synliggøre dem. Bekymringen er, at Faxe sækker agterud, hvis byens unikke naturfænomen ikke brandes og synliggøres yderligere, så Faxe knyttes stærkere til kalkbruddet.

ERHVERV OG UDDANNELSE

Potentiale

EN STÆRK HANDELS- OG ERHVERVSBY

Faxe er en stærk handelsby og et centrum i kommunens østlige del. Byen har en række aktive aktører bl.a. en Erhvervsforening, der arbejder med markedsføring af byen og de store produktionsvirksomheder såsom Faxe Kalk, Royal Unibrew og Haribo. Disse virksomheder tiltrækker folk udefra, skaber arbejdspladser og liv i byen. Da virksomhederne på den måde spiller en central rolle i Faxe, ligger der et potentiale i at knytte dem endnu tættere til byen og inddrage dem, så de bliver en integreret del af byudviklingen.

Udfordringer

HANDELSLIVET TRUES AF INTERNETHANDEL OG KONKURRENCE

Handelslivet er truet på flere måder på grund af de overordnede tendenser, der hersker og på grund af konkurrence fra de større og omkringliggende byer. Internethandlen vokser i Faxe Kommune og Faxe by, som den vokser mange andre steder og gør, at de lokale ikke i samme grad handler lokalt. Handelslivet i Faxe oplever også, at de i stigende grad er i konkurrence med handelslivet i Køge, Næstved og København. Det har betydet og kan betyde flere butikslukninger.

LUKNINGSTRUEDE BUTIKKER

Generationsskifte truer også dele af handelslivet. Flere butiksindehavere udtrykker bekymring for, at det er muligt at afhænde butikkerne til næste generation, så de fortsat bliver en del af handelslivet i Faxe. Bekymringen er, at en gradvis afvikling af flere butikker kan skade Faxes handelsliv og dens image som en attraktiv handelsby.

GRØNNE OMRÅDER

Potentiale

EN GRØN BY

Cykelturismen har gode vilkår i Faxe, der er omgivet af skøn natur. Byen har mange herlighedsværdier i form af smukke skove, godser og slotte. Foruden den sjældne natur og spændende kalkhistorie. Godthåbsdalen byder på et rekreativt grønt område, ligesom Faxe Å løber gennem den sydlige del af byen.

FORENINGER

Potentiale

STYRK RELATIONEN MELLEM ERHVERVSLIVET OG FORENINGSLIVET

Byen har som sagt et aktivt handelsliv med de store produktionsvirksomheder Haribo, Royal Unibrew og Faxe Kalk. Dertil er Faxe Erhvervsforening også en af byens store aktører. Faxe har også mange kulturelle foreninger og idrætsforeninger. Der ligger et potentiale i at dyrke relationen mellem erhvervslivet og foreningslivet, der trænger til at blive styrket. Handelslivet savner opbakning fra foreningerne til at gennemføre projekter. En del af idé- og projektudviklingen finder sted i erhvervsforeningens bestyrelse, som savner input og forankring blandt en bredere kreds for at føre ideerne ud i livet.

Udfordring

MANGEL PÅ ILDSJÆLE

De aktive i Faxe Erhvervsforening består primært af folk, der bor udenfor byen, hvilket er en udfordring, idet holdningen er, at de lokale i højere grad burde engagere sig. Men de lokale har ikke tradition for at engagere sig i udviklingen af deres by. Der er blevet forsøgt med en borgerforening, men det blev ikke en realitet. Borgerne giver udtryk for en oplevelse af, at der er mange projekter, der kører i ring og aldrig bliver til noget. Det har resulteret i et faldende engagement og manglende motivation for at starte nye projekter.

BYRUM

Potentiale

SÆRLIG ATMOSFÆRE

Faxe by har mange velbevarede ældre huse, der er med til at give byen en særlig atmosfære, som trækker referencer til de gamle købstæder. I bymidten er der et gammelt og et nyt torv. Kirkens markante placering danner rammen for det nye torv. Det gamle og primære torv, Vinkældertorvet, er netop blevet renoveret, og der ligger derfor et potentiale i at fremhæve torvet som et atmosfærefyldt samlingssted.

5. ANBEFALINGER FRA KONSULENTTEAM

Det tilknyttede team af konsulenter, 2+1, Manto og Absolut Landskab, har på baggrund af de input, der er kommet frem i dialogprocessen, og på baggrund af konsulentteamets forskellige fagligheder og erfaringer udarbejdet nogle anbefalinger:

Knyt turisme og handel mentalt sammen

Faxe har mulighed for at knytte turismen ved Faxe Kalkbrud og handelslivet oppe i byen tættere sammen og høste synergierne ved at skabe en tættere mental forbindelse til handlen og midtbyen. Det kan ske ved at udvikle og tilbyde nogle oplevelser oppe i byen, der på forskellig vis er knyttet til Faxe Kalkbruds historie og produktion. Det kan være små events og midlertidige aktiviteter såsom pop-up butikker eller produkter, der knytter sig til Kalkbruddet, som f.eks. er baseret på vand derfra, lavet af kalk eller som på anden vis kan knyttes til kalkbruddet. Alt i alt vil disse aktiviteter knytte sig til oplevelsen af kalkbruddet og gøre, at man skal bevæge sig op i byen for få den fulde oplevelse, hvilket bringer turisterne tættere på handelslivets andre tilbud.

Eksterne samarbejder omkring kalken

Ved at se Faxe Kalkbrud i et endnu større perspektiv i sammenhæng med f.eks. Faxe Ladeplads, opstår der endnu flere muligheder for at skabe synlighed og udvide oplevelsen. Ved at inddrage andre aktører, der har en naturlig forbindelse til Faxe Kalkbrud bliver stedet mere synligt. Kalklandet – en del af Østsjællands Museum – refererer allerede til Faxe Kalkbrud og arrangerer guidede ture. Den tankegang skal dyrkes endnu mere. Fordelen er, at Faxe Kalkbrud har mulighed for at blive en del af samarbejdspartnerens kommunikation og få dem til at henvise til kalkbruddet og derved øge synligheden. Samarbejder kan også handle om at skabe aktiviteter sammen, der styrker den samlede oplevelse.

6. VISION, POSITION OG FOKUSOMRÅDER

Faxes borgere har været med til at udvikle vision og fokusområder for Faxe, som beskrives i det følgende.

VISION FOR FAXE

Et oplevelsesrigt rejsemål og en aktiv idrætsby båret af lokalt fællesskab

Faxe er en driftig handels- og oplevelsesby med et synligt og aktivt idræts- og foreningsliv med mange rekreative muligheder. Her spiller turisme og handel tæt sammen og har skabt unikke og populære turistoplevelser og et levende handelsliv. Sammen med idræts- og foreningslivet knytter det byen tæt sammen. Turistdestinationen og idrætslivet er understøttet af god formidling og skaber sammen med en smuk og velplejet by et attraktivt sted at bo og besøge.

POSITION PÅ DET KOMMUNALE LANDKORT

Faxes vision set i forhold til de visioner, der er udarbejdet for Faxe Kommunes andre byområder og for landområderne, placerer Faxe på en unik position i kommunal sammenhæng. Det er især fokuset på at styrke samspillet mellem Faxe Kalkbrud som turistattraktion og byens aktive handelsliv, der gør Faxes vision til noget særligt i kommunal sammenhæng.

FOKUSOMRÅDER

Rammer for fællesskab

Understøtte foreningerne i Faxe, som danner ramme om nogle vigtige fællesskaber. Herudover styrke relationen mellem erhvervsforeningen og det øvrige foreningsliv.

Synlighed og tilgængelighed

Synliggørelse af foreningernes aktiviteter samt at øge tilgængeligheden til naturen.

Virksomheder som en del af byudviklingen

Øge samarbejdet med den nærliggende erhvervsskole og virksomhederne.

Erhverv og turisme

At knytte turisme til handel, således at turisme og handel spiller tæt sammen og skaber unikke turistoplevelser og et levende handelsliv.

Bedre byrum

Skabelse af sammenhænge, forskønnelse og generelt højere kvalitet og flere muligheder i byrummet til forskellige målgrupper.

7. PULJER OG FONDE

Nedenfor vises en række eksempler på puljer og fonde, der kan vise sig relevante i arbejdet med de lokale projekter.

LAG

De Lokale Aktionsgrupper yder tilskud til etablering af henholdsvis attraktive levevilkår eller nye arbejdspladser i Landdistrikterne. Attraktive levevilkår i landdistrikter kan f.eks. være etablering af netværk, faciliteter til kulturelle aktiviteter eller servicefaciliteter, fornyelse af landsbyer f.eks. i form af renovering af bygninger, miljøprojekter ved veje, projekter om den lokale natur- og kulturarv og kultur- eller fritidsaktiviteter på landbrugsbedrifter.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.livogland.dk

REALDANIA

Realdania støtter bredt forskellige initiativer, som gør en positiv forskel og er med til at udvikle og forandre det byggede miljø i Danmark. Der arbejdes inden for tre fokusområder: byen, byggeriet og bygningsarven. Hvert år udpeges der herudover en række særlige indsatsområder.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.realdania.dk

FRILUFTSRÅDET

Friluftsrådet yder støtte via tips- og lottomidler til friluftslivet, herunder bl.a. materialer og udstyr til friluft aktiviteter, faciliteter og udstyr, der øger befolkningens forståelse for naturen samt mulighed for friluft aktiviteter, etablering af f. eks. overnatningshytter, lejrpladser, skibe, naturskoler, informationscentre og friluftsgårde samt formidling af samspillet mellem naturen og kulturhistorien.

Ansøgningsfrist: 1. marts, 1. juli og 1. november.

Yderligere information: www.friluftsradet.dk

LOKALE OG ANLÆGSFONDEN

Lokale og Anlægsfonden har til formål at udvikle og støtte byggeri inden for idræts-, kultur- og fritidsområdet. Det kan være fra renovering af en spejderhytte til en storstilet udbygning af et klubhus, fra oprettelsen af et lokalt samlingssted for skatere til store kultur-, musikhuse og idrætsanlæg. Det kan være idræt, børne- og ungdomsformål, teater, musik, film, dans, friluftsliv med mere.

Puljen kan søges af foreninger og institutioner inden for idræts-, kultur- og fritidsområdet.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.loa-fonden.dk

NORDEA FONDEN

Nordea Fonden yder støtte til projekter, der fremmer det gode liv. Det vil sige projekter, der enten er sunde for sjæl eller legeme. Fonden fokuserer på fire områder: sundhed, motion, natur og kultur, og vægter aktiviteter af høj kvalitet og originalitet, som aktivt involverer mange mennesker. Der ydes støtte til projekter i alle størrelser og på både lokalt, regionalt og nationalt niveau.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.nordeafonden.dk

SPOR I LANDSKABET

Giver støtte til nye spor og stier i naturen. Spor i landskabet kan støtte med op til 50% af materialerne til etableringen. Både lodsejere, stigrupper, lokale personer og borgere kan søge puljen.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.spor.dk

LANDSBYGGEFONDEN

Landsbyggefonden støtter og udvikler landets almene boligbyggeri og yder støtte til boligorganisationer i forbindelse med renovering, huslejenedsættelse og boligsocial indsats.

Ansøgningsfrist: Løbende.

Yderligere information: www.lbf.dk

LANDDISTRIKTSPULJEN

Landdistriktspuljen støtter to typer projekter: forsøgsprojekter og projekter på de små øer.

Overordnet set støttes projekter, der kan fremme en bæredygtig udvikling i landdistrikterne og på øerne. Både foreninger, private, selvejende og offentlige institutioner samt kommuner kan få støtte fra puljen.

Ansøgningsfrist: Opdateres på hjemmesiden.

Yderligere information: www.livogland.dk

INNOVATIONSRADAR

Innovationsradar.dk er et webbaseret online-værktøj, der giver overblik over ca. 150 fonde og støtteordninger med relevans for byggeriet. Derudover indeholder sitet værktøjer og guidelines til, hvordan den gode idé kan udvikles til et flyvefærdigt projekt samt en eksempel-samling med cases, der har opnået funding.

Yderligere information: www.innovationsradar.dk

"TAK FOR DONATIONEN HR. FOND"

AF TORBEN STENSTRUP

Håndbog fra 2011 til når der skal søges penge til projekter i fonde og puljer. Har du en idé til et projekt i en forening eller organisation og mangler du bare lige penge til projektet? Så kan bogen her være god at læse. Du får rigtig god hjælp på vejen - både med dit projekt og med dine fondsansøgninger.

Yderligere information: www.foreningsforlaget.dk

8. PROJEKTER

Nedenstående oversigt gennemgår hvilke projekter og idéer, borgerne har nævnt i løbet af dialogprocessen indtil nu. Listen omfatter både mere eller mindre udviklede projekter og idéer, der kræver yderligere udvikling og organisering for at blive til egentlige projekter. Listen skal ses som et bruttokatalog, og nogle ideer vil muligvis falde fra over tid, da de mister deres relevans. Listen vil blive opdateret i forbindelse med den fremtidige dialog.

RAMMER FOR FÆLLESSKABER:

PROJEKTTITEL	Rum til unge.
BESKRIVELSE	Bedre opholdsmuligheder for unge, som alternativ til madpakkehuset.
TIDSPERSPEKTIV	Kortsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Rammer for fællesskab.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en kortlægning af hvilke aktiviteter, der kunne være oplagte, og hvor de skal ligge.

PROJEKTTITEL	Faxe – en idrætsby.
BESKRIVELSE	At gøre Faxe kendt som en idrætsby. Byen har potentialt idet rammerne er der, og resultaterne historisk set har været der.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Rammer for fællesskab.
ANSVARLIG	Sean.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en handlingsplan.

SYNLIGHED OG TILGÆNDELIGHED:

PROJEKTTITEL	Velkommen til Faxe.
BESKRIVELSE	En velkomstpakke/platform, der kan informere og synliggøre, hvilke tilbud, der er i området.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Synlighed og tilgængelighed.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en handlingsplan.

VIRKSOMHEDER SOM EN DEL AF BYUDVIKLINGEN:

PROJEKTTITEL	VUC.
BESKRIVELSE	At styrke relationen mellem VUC og de lokale virksomheder, så VUC kan levere arbejdskraft og virksomhederne kan stille praktikpladser til rådighed.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.

TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Virksomheder som en del af byudviklingen.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en handlingsplan.

ERHVERV OG TURISME:

PROJEKTTITEL	Kalkbrud og bymidten.
BESKRIVELSE	Styrket forbindelse mellem bymidten og Kalkbruddet + ny udsigtsplatform.
TIDSPERSPEKTIV	Kortsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Erhverv og turisme.
ANSVARLIG	Ib Elberg.
HANDLINGER	Projektet er i gang.

PROJEKTTITEL	Kunst i byen.
BESKRIVELSE	Arrangement, der samler folk i byen omkring kunst.
TIDSPERSPEKTIV	Kortsigtet - der er planlagt et arrangement d. 13. august.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Erhverv og turisme.
ANSVARLIG	Tovholder er udpeget, men skal registreres.
HANDLINGER	Udvikling og planlægning af andre arrangementer.

PROJEKTTITEL	Kunstkonkurrence.
BESKRIVELSE	Event med kunstkonkurrence.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Erhverv og turisme.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en plan for processen.

BEDRE BYRUM:

PROJEKTTITEL	Vinkældertorvet.
--------------	------------------

BESKRIVELSE	Fortsættelse af indsatsen om Vinkældertorvet med henblik på styrket atmosfære i bymidten.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Bedre byrum.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en plan for processen.

PROJEKTITTEL	Forskønnelse af hovedindfaldsvejen.
BESKRIVELSE	Forskønnelse af hovedindfaldsvejen med blandt andet kalkstensskulptur i rundkørsel.
TIDSPERSPEKTIV	Langsigtet.
TILKNYTNING TIL FOKUSOMRÅDER	Bedre byrum.
ANSVARLIG	Der er endnu ikke udvalgt en ansvarlig kontaktperson.
HANDLINGER	Nedsæt arbejdsgruppe, udpeg en ansvarlig kontaktperson og lav en plan for processen.